

**ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

2018

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

2019

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ
ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ
ΤΟΥ 2019
ΓΙΑ ΤΙΣ ΘΕΣΣΑΛΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο απολογισμός της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Θεσσαλίας για το 2018 εμπεριέχει μετρήσιμα αποτελέσματα . Στόχος μας τα τελευταία χρόνια είναι να αφήσουμε δυνατό το στίγμα της Θεσσαλίας στις διεθνείς αγορές και να φθάσουμε στο επιθυμητό αποτέλεσμα , να έχουμε μετρήσιμα αποτελέσματα , να αποδώσουν στο μέτρο του δυνατού όλες οι προωθητικές ενέργειες που πραγματοποιούμε για την ανάδειξη , διάδοση και προώθηση των τουριστικών προορισμών της Θεσσαλίας . Μετά την επιτυχημένη συνεργασία μας με τον ΣΕΤΕ και την Marketing Greece που μας παρέδωσαν ένα πρωτοποριακό πλάνο δράσεων τουριστικής προβολής αρχίσαμε την υλοποίηση αυτών .

Το 2018 συνεχίσαμε να αναδεικνύουμε τη μοναδικότητα του κάθε προορισμού στη Θεσσαλία ξεχωριστά, τις εμπειρίες που προσφέρει στον επισκέπτη, έχοντας ως κεντρικό μας σύνθημα το THESSALY Handcrafted by time . Οι δυνατότητες των προορισμών μας είναι ανεξάντλητες και αυτές προσπαθούμε να αναδεικνύουμε με τις κατάλληλες μεθόδους. Το εγχείρημα της προβολής όλης της Περιφέρειας Θεσσαλίας , όταν διαθέτεις όλα τα είδη – κατηγορίες τουρισμού σε μια Περιφέρεια , είναι ιδιαίτερα απαιτητικό. Ο Περιφερειάρχης Κώστας Αγοραστός και η Περιφερειακή μας αρχή έχει αποδείξει ότι δεν την πτοούν τα δύσκολα. Βασικός μας στόχος είναι να παρακινήσουμε τους δυνητικούς επισκέπτες απ' όλες τις τουριστικές αγορές να επιλέξουν συνειδητά τη Θεσσαλία μας για όλες τις μοναδικές εμπειρίες που μπορεί να προσφέρει.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Για το 2018 , η Περιφέρεια μας συμμετείχε ενεργά σε **23 εκθέσεις** .

Συγκεκριμένα :

Τουριστικές Εκθέσεις στο Εξωτερικό (12)

ΙΣΡΑΗΛ – IMTM 2018 (6-7/02/2018)

Η έκθεση IMTM που πραγματοποιείται στο Τελ Αβίβ καλύπτει κάθε πτυχή του τουρισμού και της ταξιδιωτικής αγοράς του Ισραήλ. Συμμετέχουν εκθέτες που ασχολούνται με τον εισερχόμενο τουρισμό, τον εσωτερικό τουρισμό και τον εξερχόμενο τουρισμό, μαζί με ένα σημαντικό αριθμό εκθετών από το εξωτερικό. Η έκθεση ενισχύεται από επαγγελματικά εργαστήρια, σεμινάρια και συνεντεύξεις τύπου, ενώ δίνεται στους επαγγελματίες του τουρισμού η ευκαιρία να συναντηθούν με τους συναδέλφους τους αγοραστές και προμηθευτές. Στην έκθεση δίνεται έμφαση στον οικολογικό τουρισμό, στον τουρισμό ευεξίας, στον πολιτιστικό τουρισμό, τις διακοπές σε παραθαλάσσιες περιοχές, στα city breaks κλπ. Το ενδιαφέρον για την αγορά του Ισραήλ είναι μεγάλο από επαγγελματίες της περιοχής μας, καθώς τα τελευταία έτη παρατηρείται σταδιακή αύξηση των επισκεπτών από Ισραήλ. Πραγματοποιήθηκαν 20 B2B , παρουσιάστηκαν τα νέα βίντεο της Περιφέρειας , δόθηκαν συνεντεύξεις σε τηλεοπτικούς σταθμούς .

ΠΡΑΓΑ - HOLIDAY WORLD, 15-18/2/2018.

Σημαντικό τουριστικό γεγονός όχι μόνο για την αγορά της Τσεχίας αλλά για την κεντρική Ευρώπη. Αποφασίστηκε η συμμετοχή μας στην έκθεση αυτή, καθώς αποτελεί αγορά στόχο για την Περιφέρεια Θεσσαλίας και την προσέγγιση νέων τουριστικών αγορών. Έγινε συνάντηση με τον εκπρόσωπο ΕΟΤ Τσεχίας για τη συμμετοχή σε press trips προς τη Θεσσαλία .

ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ – GREKLAND PANORAMA, 16-18/2/2018.

Πρόκειται για έκθεση που απευθύνεται κυρίως σε κοινό προκειμένου να ενημερωθεί για κάθε τι που αφορά τα ταξίδια και τις διακοπές. Αποτελεί ιδιαίτερα σημαντικό τουριστικό γεγονός και μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις κοινού της Σουηδικής αγοράς. Έγινε συνάντηση με τον εκπρόσωπο ΕΟΤ Σουηδίας για τη συμμετοχή σε fam trips και press trips προς τη Θεσσαλία .

MONAXO - F.RE.E, 21-25/2/2018.

Η έκθεση f.re.e (Freizeit, Reisen, Erholung) φιλοδοξεί να προσφέρει στους επισκέπτες της τη μεγαλύτερη δυνατή ενημέρωση για το δημιουργικό προγραμματισμό του ελεύθερου χρόνου και προγραμματίζει να καλύψει έξι τομείς: Ταξίδια - Υγεία και wellness - Σκάφη, Θαλάσσια σπορ - Τροχόσπιτα - Αθλητισμό - Ποδήλατο. Η έκθεση έχει μεγάλη επισκεψιμότητα κοινού, που ξεπερνά κάθε χρόνο τα 90.000 άτομα. Αποφασίστηκε η συμμετοχή μας στην έκθεση με δικό μας περίπτερο για την ενδυνάμωση της παρουσίας μας στη γερμανική αγορά, ιδιαίτερα στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού .Παρουσίαση των προορισμών σε 200 hosted byers σε παράλληλη εκδήλωση .

ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ - INTERNATIONAL FAIR OF TOURISM, 22-25/2/2018.

Με στόχο τη διατήρηση της παρουσίας μας στην αγορά των Βαλκανίων αποφασίστηκε η συμμετοχή μας στην έκθεση κοινού στο Βελιγράδι. Στην έκθεση συμμετέχουν εκθέτες που ασχολούνται με τον εισερχόμενο τουρισμό, τον εσωτερικό τουρισμό και τον εξερχόμενο τουρισμό. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον από τα παράλια της Λάρισας , οι επαγγελματίες των οποίων πραγματοποίησαν συναντήσεις με τους τουριστικούς πράκτορες της Σερβίας και των άλλων χωρών .

ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ - TTR, 22-25/2/2018.

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας, έχει θετικές εντυπώσεις για τις δυνατότητες της τουριστικής αγοράς της Ρουμανίας, η οποία είναι αναπτυσσόμενη. Αποφασίστηκε η συνέχιση της παρουσίας μας στην εν λόγω τουριστική αγορά. Έγινε παρουσίαση της περιφέρειας σε ειδική εκδήλωση .

ΒΕΡΟΛΙΝΟ - I.T.B., 7-11/3/2018.

Η έκθεση αυτή είναι μια από τις μεγαλύτερες επαγγελματικές εκθέσεις τουρισμού στην Ευρώπη, που δίκαια χαρακτηρίζεται ως «χρηματιστήριο» του τουρισμού. Απευθύνεται κυρίως σε επαγγελματίες, ενώ τα τελευταία χρόνια επιχειρείται από τους διοργανωτές της «άνοιγμα» και στο κοινό. Χαρακτηρίζεται από το πλούσιο πρόγραμμα παράλληλων εκδηλώσεων, όπως συζητήσεις Touristik Forum (TEF), συνεντεύξεις τύπου, εκδηλώσεις απονομής βραβείων και διάφορες άλλες εκδηλώσεις και παρουσιάσεις. Στην έκθεση του Βερολίνου έχουμε πολυετή παρουσία, ενώ ο στόχος μας για επέκταση των αεροπορικών συνδέσεων των αεροδρομίων Σκιάθου και Νέας Αγχιάλου με άλλα διεθνή ευρωπαϊκά αεροδρόμια ενισχύουν την ανάγκη παρουσίας μας στην εν λόγω έκθεση. Έγιναν επαφές με αεροπορικές εταιρείες και με leaders της τουριστικής αγοράς .

ΜΟΣΧΑ - MITT, 13-15/3/2018.

Η συμμετοχή μας στην έκθεση κοινού της Μόσχας είναι μια δυναμική αγορά και πολλά υποσχόμενη για τη Θεσσαλία γενικότερα. Λόγω του έτους Ελληνορωσικής φιλίας ο Περιφερειάρχης Κώστας Αγοραστός είχε τη δυνατότητα να κάνει επαφές με ομολόγους του αλλά και μεγάλους touroperators της χώρας .Συναντήθηκε με την Υπουργό Τουρισμού και με τα μεγαλύτερα τουριστικά πρακτορεία της Ρωσίας που ασχολούνται με outgoiing τουρισμό στην Ελλάδα .

ΛΕΥΚΩΣΙΑ - ΤΑΞΙΔΙ, 20-22/4/2018.

Η Κύπρος έχει εξελιχθεί τα τελευταία χρόνια σε σημαντική αγορά για την περιοχή μας καθώς οι Κύπριοι ταξιδεύουν πολύ συχνά στην Ελλάδα και καθόλη τη διάρκεια του χρόνου. Για μια ακόμη χρονιά οι Κύπριοι επισκέφτηκαν το χώρο μας κι επέλεξαν Θεσσαλία .

ΝΤΙΣΕΛΝΤΟΡΦ - TourNatur 31/8-02/09/2018.

Η διεθνής έκθεση TourNatur παρουσιάζει τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και τον εξοπλισμό γύρω από αυτές τις μορφές τουρισμού. Πραγματοποιείται στο Ντίσελντορφ και είναι από τις μεγαλύτερες τουριστικές εκθέσεις στο κόσμο, στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού. Οι πολυπληθείς επισκέπτες της έκθεσης, είναι άτομα με υψηλό επίπεδο γνώσεων στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού. Έγινε ειδική εκδήλωση παρουσίασης των εναλλακτικών μορφών τουρισμού στη Θεσσαλία , πραγματοποιήθηκε συνάντηση με το Γερμανικό Ινστιτούτο Περιηγητικού Τουρισμού, δόθηκαν συνεντεύξεις σε κορυφαία περιοδικά που ασχολούνται με εναλλακτικές μορφές τουρισμού , όπως το κορυφαίο Vikinger , έγιναν άνω των 30 B2B , ενώ οι επαγγελματίες που φιλοξενήθηκαν στο χώρο της Περιφέρειας είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τις επιχειρήσεις τους .

ΛΟΝΔΙΝΟ - WTM, 5-7/11/ 2018.

Μια από τις μεγαλύτερες επαγγελματικές τουριστικές εκθέσεις στον ευρωπαϊκό χώρο, στην οποία ο ΕΟΤ έχει δυναμική παρουσία. Αποτελεί παραδοσιακή αγορά για την διεύρυνση στις πτήσεις σε Σκιάθο και Νέα Αγχίαλο. Ο Περιφερειάρχης Κώστας Αγοραστός έχει τη δυνατότητα να προβάλλει τη Θεσσαλία σε όλα τα παγκόσμια κανάλια , να συναντήσει εκπροσώπους της ελληνικής κοινότητας , να συναντηθεί με εκπροσώπους αεροπορικών εταιρειών.

ΒΑΡΣΟΒΙΑ ΠΟΛΩΝΙΑ -GRECKA PANORAMA 30-11/02/12/2018

Η Έκθεση της Βαρσοβίας, αποτελεί μία εκ των σημαντικότερων τουριστικών εκθέσεων της Πολωνίας, η οποία απευθύνεται τόσο σε κοινό όσο και επαγγελματίες του τουρισμού. Η Πολωνία αποτελεί μία από τις δυναμικότερες αγορές-στόχους του ελληνικού τουρισμού, ενώ η Ελλάδα βρίσκεται στην πρώτη θέση των κρατήσεων με πτήσεις charters. Μεγάλο ενδιαφέρον από τους επαγγελματίες των παραλίων της Λάρισας

Τουριστικές Εκθέσεις στο Εσωτερικό (4)

GreekTravelShow Μαΐου 2018- Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών Helexpo Maroussi. Είναι μια Έκθεση Διακοπών και Ταξιδιών. Το τουριστικό αυτό γεγονός απευθύνθηκε σε όσους ήθελαν να σχεδιάσουν και να κλείσουν τις διακοπές τους στην Ελλάδα και σε άλλους ελκυστικούς τουριστικούς προορισμούς για το φετινό καλοκαίρι.

Διεθνής Έκθεση «Η ΕΥΡΩΠΗ ΤΩΝ ΓΕΥΣΕΩΝ – Ελλάδα: Πολιτισμός – Τουρισμός – Οίνος – Γαστρονομία». Ευρωπαϊκό φεστιβάλ γαστρονομίας και οίνου στην Αθήνα 19-21/10/2018 Ζάππειο . Η Ελλάδα γίνεται το κέντρο γαστρονομίας και οίνου της Ευρώπης καθώς διεξάγεται το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Αδελφοτήτων Γαστρονομίας & Οινολογίας, στην Αθήνα στις 19-20-21 Οκτωβρίου 2018 στο Ζάππειο. Στα συνέδρια αυτά συμμετέχουν δεκάδες Ευρωπαϊκές χώρες ξεπερνώντας τα 500 άτομα. Το Συνέδριο «Η ΕΥΡΩΠΗ ΤΩΝ ΓΕΥΣΕΩΝ – Ελλάδα: Τουρισμός – Οίνος – Γαστρονομία» φιλοξενεί εκτός από τις Συνεδριακές εκδηλώσεις και μία μεγάλη έκθεση για την διασύνδεση της πρωτογενούς και δευτερογενούς αγροτικής παραγωγικής διαδικασίας με την κατανάλωση, ενώ προβάλλεται και αναδεικνύεται από τις Περιφέρειες και τους Δήμους, η Ευρωπαϊκή ιστορική κληρονομιά με τον τοπικό γαστρονομικό πολιτισμό κάθε περιοχής και με τα παραδοσιακά προϊόντα.

34ηPHILOXENIA Νοε. 2018 – η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού της Θεσσαλονίκης Πρόκειται για τη μεγαλύτερη διεθνή Τουριστική Έκθεση στην Ελλάδα, στην οποία έχουμε δυναμική παρουσία πάνω από είκοσι έτη και απευθύνεται κυρίως στο κοινό της Βόρειας Ελλάδας.

5th ATHENS INTERNATIONAL TOURISM EXPO 2018 (πρώην Greek Tourism Expo) 07.12.2018 - 09.12.2018- Metropolitan Expo .Η GreekTourismExpo διευρύνει πλέον τους επαγγελματικούς της στόχους και μεγαλώνει το φάσμα των δραστηριοτήτων της και με επίκεντρο την Ελλάδα συμπεριλαμβάνει τουριστικές αγορές, τόσο θεματικές όσο και γεωγραφικές και στοχεύει περισσότερο στη διεθνή τουριστική αγορά.

Εμπορικές Επιχειρηματικές Εκθέσεις στο εσωτερικό (4)

DETROP Θεσσαλονίκη 24-26/2/2018

Η “Detrop Boutique” στοχεύει να προσφέρει στους επισκέπτες της από την Ελλάδα και το εξωτερικό, μια αποκλειστική ξενάγηση στα Μοναδικά Ελληνικά, Μεσογειακά, Πιστοποιημένα Προϊόντα που παράγονται στην Ελλάδα, προϊόντα Π.Ο.Π., Π.Γ.Ε., Ε.Π.Ι.Π. καθώς και σε επιλεγμένες ετικέτες. Στόχος της διοργάνωσης, η βαθύτερη γνωριμία των επαγγελματιών του χώρου και γευσιγνωστών της ελληνικής και διεθνούς γαστρονομίας με τα συγκεκριμένα προϊόντα.

ΚΥΝΗΓΕΣΙΑ Αθήνα 30/3-1/4-2018

Η έκθεση “ΚΥΝΗΓΕΣΙΑ 1018”, η μεγάλη γιορτή του κυνηγιού, της κυνοφιλίας και των ανθρώπων που δραστηριοποιούνται στην ύπαιθρο. Με περισσότερα περίπτερα, νέες ιδέες και ακόμα καλύτερη διοργάνωση, δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες, μέσα σε ένα τριήμερο να δουν όλα τα προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά. Εκθέσεις μορφολογίας κυνηγετικών φυλών, ομιλίες από εκπαιδευτές – εκτροφείς και διάφορες άλλες εκδηλώσεις στους στίβους, θα κρατήσουν αμείωτο το ενδιαφέρον των κυνόφιλων.

FOOD EXPO Αθήνα metropolitan expo 10-12/3/2018 Η 5η FOOD EXPO 2018, με 1.200 Έλληνες και ξένους εκθέτες, με 55.000 τ.μ., με 70.000 επαγγελματίες επισκέπτες και με 3.500 σημαντικούς διεθνείς αγοραστές, αναδεικνύεται ως η μεγαλύτερη και σημαντικότερη έκθεση Τροφίμων & Ποτών στην ευρύτερη περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης σε επιχειρήσεις της Οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπορίου, της Βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών, των

Ξενοδοχείων και της Μαζικής Εστίασης! Έντονος ο διεθνής χαρακτήρας της έκθεσης: 250 οι ξένοι εκθέτες που συμμετέχουν από 20 χώρες όπως Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γερμανία, Ιταλία, Ολλανδία, Πολωνία, Τουρκία, Ινδία, Κύπρο, Αίγυπτο, Ισπανία, Νέα Ζηλανδία, Ουζμπεκιστάν, Ιρλανδία, Λίβανο, Fyrom, Νότια Κορέα, Ισραήλ, Ρουμανία κ.ά. 800 σημαντικοί διεθνείς hosted buyers πραγματοποίησαν 15.000 B2B meetings

MARKET EXPO Αθήνα 5-7/10/2018 Η έκθεση Market Expo αποτελεί την πληρέστερη έκθεση τροφίμων και ποτών για την οργανωμένη και την μικρή λιανική, έναν από τους πιο δυναμικούς κλάδους στην Ελλάδα! Την επισκέπτονται εκτός από τα χιλιάδες σημεία λιανικής και τους χονδρεμπόρους, δεκάδες αγοραστές μεγάλων ελληνικών αλυσίδων Super Market. Στην έκθεση παρουσιάζονται προϊόντα και υπηρεσίες όπως Τρόφιμα Γαλακτοκομικά / Τυροκομικά Παραδοσιακά Προϊόντα Βιολογικά Προϊόντα Ποτά – Αναψυκτικά Ζαχαρώδη Προϊόντα Ευρείας Κατανάλωσης (FMCGs) Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας Συστήματα και λύσεις πληροφορικής .

Την έκθεση επισκέπτονται Αλυσίδες Super Market, Mini Market, Χονδρέμποροι/Διανομείς, Πολυκαταστήματα, Παντοπωλεία, Κάβες, Βιολογικά - Οικολογικά Προϊόντα, Καταστήματα Delicatessen, Κυλικεία, Ζαχαροπλαστεία, Αρτοποιεία, Εστιατόρια, Ξενοδοχεία, Cash & Carry, Προμηθευτικές Εταιρείες καθώς και προμηθευτές μεγάλων αλυσίδων Super Market της Ευρώπης που πραγματοποιούν επιχειρηματικές συναντήσεις με τους συμμετέχοντες. Αξιοσημείωτο είναι ότι 1 στους 2 επισκέπτες της, την επιλέγουν ως την μοναδική πηγή πληροφόρησης χωρίς να επισκέπτονται άλλη έκθεση.

Παράλληλα η Περιφέρεια Θεσσαλίας παραχώρησε την αιγίδα αλλά και την οικονομική στήριξη στη διοργάνωση εκθέσεων που πραγματοποιήθηκαν εντός της Περιφέρειας , όπως ήταν η "η μεγάλη συνάντηση της Κρήτης ", η εμπορική έκθεση της Καρδίτσας και άλλες .

Εμπορικές Επιχειρηματικές Εκθέσεις στο εξωτερικό (3)

FRUIT LOGISTICA - MESSE BERLIN 6-8/2/2018

Η μεγαλύτερη έκθεση της Ευρώπης και μια από τις σημαντικότερες διοργανώσεις στην παγκόσμια αγορά φρούτων και λαχανικών. Η συμμετοχή αποτελεί μία ακόμη δυναμική προσπάθεια ενίσχυσης της εξωστρέφειας και ανάδειξης των ποιοτικών προϊόντων και σημαντικών επιχειρήσεων της Θεσσαλίας, αφού χαρακτηριστικό της συγκεκριμένης έκθεσης είναι όχι μόνο ο διεθνής της χαρακτήρας, αλλά και το γεγονός ότι συγκεντρώνει όλους τους φορείς λήψης αποφάσεων του κλάδου. Περισσότεροι από 3.077 εκθέτες από 84 χώρες, περισσότεροι από 76.000

επισκέπτες, εμπορικοί αντιπρόσωποι προερχόμενοι από 130 χώρες, σε εγκαταστάσεις δεκάδων χιλιάδων τετραγωνικών μέτρων υψηλών προδιαγραφών.

PROWEIN 18-20/3/2018 DUSSERDORF

Η μεγαλύτερη έκθεση οίνων και ποτών στον κόσμο. Η Ελλάδα αντιπροσωπεύθηκε από περίπου 100 οινοποιεία. Η έκθεση προσέλκυσε περισσότερους από 6.800 οινοποιούς από όλο τον κόσμο και περίπου 60.000 εμπορικούς επισκέπτες. Μία ακόμη δυναμική προσπάθεια ενίσχυσης της εξωστρέφειας και της προώθησης των εξαγωγών, καθώς ενδιαφέρον για τα προϊόντα έδειξαν εμπορικοί αντιπρόσωποι αγορών από Ευρωπαϊκές χώρες όπως Μ. Βρετανία, Γαλλία, Ελβετία, Βέλγιο, Γερμανία, Πολωνία, Γεωργία, Ολλανδία, Κύπρος, Ρωσία αλλά και από χώρες της Αμερικής και της Ασίας όπως Μεξικό, Κίνα και άλλες, οι οποίοι ξεναγήθηκαν στο περίπτερο της Θεσσαλίας και πήραν πληροφορίες από τα μέλη της αποστολής στο πλαίσιο b2b συναντήσεων.

SIAL – PARIS 21-25/2018

Μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις στον κλάδο τροφίμων και ποτών παγκοσμίως στο εκθεσιακό κέντρο Paris Nord Villepinte Exposition Park του Παρισιού. Η SIAL PARIS πραγματοποιείται κάθε 2 χρόνια και λόγω του μεγέθους της, της μεγάλης προσέλευσης εμπορικών επισκεπτών, του κύρους της, της ποικιλίας και της ποιότητας των προϊόντων του παρουσιάζονται, αποτελεί μια από τις πλέον αξιόπιστες επιλογές προβολής των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό. Περισσότεροι από 7000 εκθέτες από 109 χώρες και 150.000 επισκέπτες από 194 χώρες από όλο τον κόσμο. 300 ελληνικές επιχειρήσεις συμμετείχαν, εκ των οποίων οι 25 ήταν Θεσσαλικές. Η σημαντική αυτή συμμετοχή των ελληνικών επιχειρήσεων αποδεικνύει την στροφή τους στην προώθηση των προϊόντων τους εκτός Ελλάδας και συντελεί στην αύξηση των εξαγωγών.

ΕΤΟΣ ΕΛΛΗΝΟΡΩΣΙΚΗΣ ΦΙΛΙΑΣ

Το 2018 ήταν και έτος της Ελληνορωσικής φιλίας, που με το Υπουργείο Τουρισμού πραγματοποιήθηκαν 2 σημαντικές συναντήσεις-ημερίδες στη Μοσχα και στη Χαλκιδική από τις οποίες τα αποτελέσματα ήταν ιδιαίτερα ενθαρρυντικά. Στην πρώτη ημερίδα συμμετείχαν 15 Περιφέρειες της Ρωσίας και οι 13 Περιφέρειες της χώρας μας και ο Περιφερειάρχης Θεσσαλίας Κώστας Αγοραστός συνάντησε 8 Περιφερειάρχες της Ρωσίας και

συμφώνησαν στη σύναψη συμφώνων συνεργασίας μεταξύ της Περιφέρειας Θεσσαλίας και 8 Περιφερειών .

Στη δεύτερη συνάντηση στη Χαλκιδική συμμετείχαν 11 Περιφέρειες της Ρωσίας και οι 13 Περιφέρειες της χώρας μας , όπου ο Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού κ. Γιάννης Μπουτίνας συναντήθηκε με τους αντίστοιχους ομολόγους του και παρουσίασε τους τουριστικούς προορισμούς της Θεσσαλίας και ένα σύνολο ανταλλαγής πολιτιστικών εκδηλώσεων .Είμαστε σε αναμονή από τα δυο Υπουργεία για την έγκριση των συμφώνων ώστε να αρχίσουμε την υλοποίηση τους . Σημειώνεται δε ότι υπάρχει έντονο ενδιαφέρον από μαθητικά groups για επίσκεψη σε προορισμούς της Θεσσαλίας και από μεγάλες εταιρείες οι οποίες ενδιαφέρονται για τους εργαζομένους τους για ταξίδια αναψυχής σε off season περιόδους .

[FAM TRIPS - PRESS TRIPS \(8\)](#)

Διοργανώθηκαν σε συνεργασία με γραφεία του Ε.Ο.Τ. στο εξωτερικό, Ενώσεις Ξενοδόχων, επαγγελματίες και άλλους συναρμόδιους Φορείς και επαγγελματίες του ευρύτερου τομέα του τουρισμού οι ακόλουθες φιλοξενίες δημοσιογράφων και τουριστικών πρακτόρων:

- **Φιλοξενία πολυμελούς ομάδας Ισραηλινών τουριστικών πρακτόρων και δημοσιογράφων στη Μαγνησία (14-17/05/2018).**

Σε συνεργασία με το γραφείο του Ε.Ο.Τ στο Ισραήλ, τον τουριστικό πράκτορα Easy Travel, την Ένωση Ξενοδόχων Ν. Μαγνησίας και Ν. Τρικάλων , συνδιοργάνωσαμε επαγγελματικό ταξίδι γνωριμίας και εξοικείωσης 20 Ισραηλινών τουριστικών πρακτόρων και δημοσιογράφων με σκοπό την προβολή της Μαγνησίας και της ευρύτερης περιοχής στην τουριστική αγορά του Ισραήλ με την ευκαιρία έναρξης της αεροπορικής σύνδεσης Ν. Αγχιάλου - Τελ Αβίβ μέσω πτήσεων της Tus Airways.Για τη σπουδαιότητα και το κύρος των πρακτόρων και την προσοχή που επέδειξε ο ΕΟΤ σημειώνεται ότι τους συνόδευε ο Διευθυντής ΕΟΤ ΙΣΡΑΗΛ κ. Καλπίδης .

- **Φιλοξενία πολυμελούς ομάδας Ουκρανών δημοσιογράφων και τουριστικών πρακτόρων στη Μαγνησία (22-25/05/2018).**

Το διάστημα 22-25/05/2018 οι Περιφερειακές Ενότητες Μαγνησίας και Σποράδων σε συνεργασία με το Ελληνικό Κέντρο Τουρισμού στην Ουκρανία, την Ένωση Ξενοδόχων Ν. Μαγνησίας, φορείς και επαγγελματίες της περιοχής συνδιοργάνωσαν ταξίδι εξοικείωσης δεκατριών Ουκρανών τουριστικών πρακτόρων και δημοσιογράφων στη Μαγνησία.

- **Φιλοξενία δημοσιογράφων και τηλεοπτικού συνεργείου από τη Βουλγαρία στη Μαγνησία (8-9/06/2018).**

Οι Περιφερειακές Ενότητες Μαγνησίας και Σποράδων σε συνεργασία με το γραφείο του Ε.Ο.Τ Βουλγαρίας-Ρουμανίας, Φορείς και επαγγελματίες του Νομού, συνδιοργάνωσαν επαγγελματικό ταξίδι γνωριμίας δημοσιογράφων και τηλεοπτικού συνεργείου του καναλιού Nona TV της Βουλγαρίας σε Βόλο, Πήλιο, Ν. Αγχίαλο, Αχίλλειο και Σποράδες.

- **Φιλοξενία Ιαπώνων και Αμερικανών δημοσιογράφων και τουριστικών πρακτόρων στη Μαγνησία και σε Λάρισα , Μετέωρα και Τρίκαλα (23-29/06/2018).**

Το διάστημα 23-29/06/2018 οι Περιφερειακές Ενότητες Μαγνησίας και Σποράδων φιλοξένησαν στη Μαγνησία πολυμελή ομάδα αποτελούμενη από οκτώ Ιάπωνες και δώδεκα Αμερικανούς δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες στο πλαίσιο του Διεθνούς Φεστιβάλ Κλασικής Μουσικής Δωματίου.

- **Φιλοξενία Ισραηλινών δημοσιογράφων στη Μαγνησία , Λίμνη Πλαστήρα και Λάρισα και Μετέωρα (16-18/07/2018).**

Το διάστημα 16-18/07/2018 σε συνεργασία με το Γραφείο του Ε.Ο.Τ. στο Ισραήλ, την Ένωση Ξενοδόχων Ν. Μαγνησίας, φορείς και επαγγελματίες της περιοχής, με την ευκαιρία της αεροπορικής σύνδεσης των α/δ Ν. Αγχιάλου και Τελ Αβίβ, συνδιοργάνωσαν ταξίδι εξοικείωσης δύο Ισραηλινών δημοσιογράφων για την προβολή της Μαγνησίας και της ευρύτερης περιοχής στην τουριστική αγορά του Ισραήλ.

- **Φιλοξενία Ολλανδών δημοσιογράφων στη Μαγνησία και στα Μετέωρα (28/09-02/10/2018).**

Το διάστημα 28/09-02/10/2018, οι Περιφερειακές Ενότητες Μαγνησίας και Σποράδων σε συνεργασία με την Ένωση Ξενοδόχων Ν. Μαγνησίας, φορείς και επαγγελματίες της περιοχής, συνδιοργάνωσαν ταξίδι εξοικείωσης δύο Ολλανδών δημοσιογράφων για την προβολή της Μαγνησίας και της ευρύτερης περιοχής. Οι δημοσιογράφοι επισκέφθηκαν τη Ν. Αγχιάλο, το Βόλο, τουριστικούς προορισμούς του Πηλίου όπως Μακρινίτσα, Πορταριά, Ζαγορά, Τσαγκαράδα, Λαύκο, Καλά Νερά, Μηλιές κλπ και στις 1 και 2 Οκτωβρίου επισκέφθηκαν τα Μετέωρα.

- **Φιλοξενία αποστολής επιχειρηματιών εστίασης και γευσιγνωστών από Πορτογαλία , Ισπανία , Μακάου , Ιταλία και της Πρέσβειρας του Λιβάνου στα πλαίσια του festival γαστρονομίας του Ζαπτείου στα Μετέωρα (15/10/2018).**

Γεύτηκαν θεσσαλικές γεύσεις , περιηγήθηκαν στο χώρο των Μετεώρων , συζήτησαν με επιχειρηματίες εστίασης , αλλά και η Πρέσβειρα του Λιβάνου είχε τη δυνατότητα να ανταλλάξει απόψεις με τον Αντιπεριφερειάρχη Γιάννη Μπουτίνα για νέες συνεργασίες .

- **Φιλοξενία tour operators στα πλαίσια της φετινής Philoxenia στη Μαγνησία και στα Μετέωρα (11/11-15/11/2018).**

Τον Νοέμβριο επισκέφθηκαν τη Θεσσαλία tour operators στα πλαίσια της φετινής Philoxenia , οι οποίοι για 5 ημέρες περιηγήθηκαν τους προορισμούς της Θεσσαλίας , συναντήθηκαν με φορείς , όπως ενώσεις Ξενοδόχων και τους παρουσιάστηκαν αναλυτικά οι προορισμοί της Θεσσαλίας , η προσβασιμότητα , οι μορφές τουρισμού στο κέντρο της χώρας μας .

- **Φιλοξενία αποστολής του ρωσικού καναλιού RUSSIA 1 στα Μετέωρα .**

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας στα πλαίσια της υλοποίησης του τουριστικού σχεδιασμού για τη Θεσσαλία φιλοξένησε στα Μετέωρα το ρωσικό τηλεοπτικό κανάλι RUSSIA 1. Το RUSSIA 1 είναι ο μεγαλύτερος ρωσικός τηλεοπτικός σταθμός ,με την μεγαλύτερη τηλεθέαση σε όλη τη Ρωσία που φθάνει σε ποσοστό 75% και υπάρχουν εκπομπές όπως το Utro Rossii με πάνω από 117 εκατ. θεάτες. Οι συντελεστές της γνωστής παγκοσμίως τηλεοπτικής εκπομπής Utro Rossii , αφιέρωσαν ένα μεγάλο τμήμα της εκπομπής , που προβλήθηκε τέλη Αυγούστου , στα Μετέωρα και στη Θεσσαλία .

Chamber Music Festival THESSALY

Από 14 – 24 Ιουνίου 2018 , για δέκα ημέρες υποδεχθήκαμε τον παγκόσμιας φήμης συνθέτη Lowell Lieberman και τους καταξιωμένους μουσικούς της ομάδας του Tara Helen O'Connor, flute / Ida Kavafian, violin / Daniel Phillips, violin / Kathy Meng Robinson, violin / Steven Tenenbom, viola / Keith Robinson, cello / William Hobbs, piano στη Θεσσαλία , οι οποίοι έπαιξαν κλασική μουσική δωματίου σε 10 ξεχωριστά σημεία αναφοράς της Θεσσαλίας , όπως κάτω από τα Μετέωρα και άλλα. Η Chamber Music Hellas (CMH) είναι ένας αμερικανικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός που

διοργανώνει φεστιβάλ κλασικής μουσικής δωματίου σε περιοχές της Ελλάδας που παραμένουν εκτός των κύριων τουριστικών προορισμών της χώρας. Βασισμένη στην πεποίθηση ότι η μουσική αναβαθμίζει τη ζωή, όχι μόνο των μεμονωμένων ακροατών, αλλά και ολόκληρων κοινοτήτων, η CMH διοργάνωσε αυτές τις παραστάσεις από εξέχοντες μουσικούς. Ενισχύοντας τη μουσική εμπειρία, τα ακροατήρια είχαν την ευκαιρία να εξερευνήσουν μέρη που έχουν διατηρήσει τον αρχικό, μοναδικό τους χαρακτήρα. Η προβολή για τη Θεσσαλία ήταν μοναδική και η φιλοξενία αυτών των πρεσβευτών της Θεσσαλίας θα είναι διαχρονική

Στήριξη αεροδρομίων Ν. Αγχιάλου και Σκιάθου και λιμένος Βόλου

Με τη συνδρομή και διερεύνηση της Περιφέρειας Θεσσαλίας είχαμε περισσότερες πτήσεις προς το αεροδρόμιο Ν. Αγχιάλου . Ο Περιφερειάρχης Κώστας Αγοραστός από τις αρχές του έτους συντονισμένα σφράγισε τη συνεργασία με την easy jet και με την εταιρεία από το Ισραήλ αλλά και άλλες εταιρείες .

Το πρόγραμμα πτήσεων στο αεροδρόμιο της Ν. Αγχιάλου για το 2018 ήταν

Ενώ το αεροδρόμιο της Σκιάθου είχε συνεχές πρόγραμμα πτήσεων μέχρι σήμερα .

Στο λιμάνι του Βόλου υπήρχε μια συνεχή συνεργασία με τον Οργανισμό Λιμένος Βόλου , παραχωρήσαμε την αιγίδα στη συμμετοχή στα Ποσειδώνια 2018 που είχε συμμετοχή ο Οργανισμός και έχουμε κάνει υποδομές για την καλύτερη προσβασιμότητα των κρουαζιερόπλοιων και των τακτικών γραμμών . Παράλληλα συμμετείχαμε στη διαβούλευση για τη συνέχιση της γραμμής Θεσσαλονίκης – Σποράδες

TOURISM AWARDS – GOLD

Το 2018 ήταν ένα έτος-σταθμός για την Περιφέρεια Θεσσαλίας , τουριστικά , γιατί βραβεύτηκε με το χρυσό βραβείο στα Tourism Awards για την Περιφέρεια με την πιο ολοκληρωμένη καμπάνια τουριστικής προβολής .

Με το “Thessaly Handcrafted by Time” και τη διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου Εμπειριολογίου τουριστικών προϊόντων, η Θεσσαλία προβάλλεται ως τουριστικός προορισμός που μπορεί να προσφέρει εμπειρίες και τις 4 εποχές του χρόνου. Μέσα από το site www.mythessaly.com και τα βίντεο που δημιουργήθηκαν, αναδεικνύεται με σύγχρονο τρόπο το μεγαλείο των προορισμών της Θεσσαλίας και δίνεται η δυνατότητα να μεταφερθεί «ψηφιακά» ο ενδιαφερόμενος στην περιοχή και να σχεδιάσει τις διακοπές του. Τα Tourism Awards λειτουργούν ως πολύτιμα παραδείγματα καινοτόμων υπηρεσιών, εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος και επιμήκυνσης της τουριστικής σεζόν.

BACHELOR 3

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας στήριξε την ολοκλήρωση των γυρισμάτων της ταινίας που ολοκληρώνει την τριλογία του “The Bachelor ” , στη Λάρισα . Το μεγάλο φινάλε της τριλογίας έρχεται τον ερχόμενο Δεκέμβριο στις κινηματογραφικές αίθουσες για να κλείσει την ιστορία της μεγαλύτερης Ελληνικής εμπορικής επιτυχίας των τελευταίων ετών.

Μετά τις μεγάλες επιτυχίες του Bachelor 1 (110.000 εισιτήρια, εμπορικότερη κωμωδία της χρονιάς) και Bachelor 2 (250.000 εισιτήρια, εμπορικότερη Ελληνική ταινία της χρονιάς) , το Bachelor 3 έρχεται να ολοκληρώσει τον κύκλο με ένα πλούσιο Cast και γυρίσματα σε Αθήνα, Λάρισα, Los Angeles και Las Vegas!!

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας , με αυτή τη στοχευμένη δράση , επιθυμεί

- να προσελκύσει συγκεκριμένες ομάδες επισκεπτών (millenials , cinema lovers , young adults κ.α.) στους προορισμούς που θα γίνουν τα γυρίσματα και στην ευρύτερη περιοχή
- την αύξηση της αναγνωρισιμότητας των τουριστικών προορισμών της Λάρισας
- να ενισχυθεί το αποτύπωμα της Θεσσαλίας και των τουριστικών προϊόντων της .

VR360

Κατατέθηκαν 4 προτάσεις – φάκελλοι επενδυτικών σχεδίων από τα στελέχη της Περιφέρειας στο πρόγραμμα CLLD/LEADER για την υλοποίηση βίντεο vr360 , virtual reality , των προορισμών της Θεσσαλίας . Για πρώτη φορά Περιφέρεια στη χώρα θα συμμετέχει σε εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα και θα παρουσιάζει τους προορισμούς της Θεσσαλίας με video vr360 ,προσδίδοντας μια καινοτόμα εικόνα , μια εικόνα που θα φέρει πιο κοντά τον επισκέπτη στον προορισμό . Για την παραγωγή VR-360 video, σύμφωνα με τις μελέτες θα παρέχονται:

1. Παραγωγή 5 VR-360 video για κάθε μια από τις Περιφερειακές Ενότητες (αναλυτικά θα παραχθούν 4 video για την ΠΕ Τρικάλων , 4 για την ΠΕ Καρδίτσας , 4 για την ΠΕ Λάρισας ενώ για τη Μαγνησία θα παραχθούν 2 video για Πήλιο , 2 για Βόλο , 2 για Σκιάθο , 1 για Σκόπελο , 1 για Αλόνησο και 2 για τα καταδυτικά πάρκα)
2. Δημιουργία λογαριασμού VIMEO και YOUTUBE για την προβολή τωνVR-360 Video μέσα από τα παραπάνω ηλεκτρονικά κανάλια.
4. Μόνιμη παρουσίαση των VR-360 video μέσα από την πλατφόρμα VRVISITIGREECE.COM.
5. Ενημέρωση και αποστολή των VR-360 video σε όλους τους σημαντικότερους και μεγαλύτερους touroperators και τουριστικά γραφεία στην Πολωνία, την Σκανδιναβία, την Αμερική (Η.Π.Α.), την Ρουμανία και την Κύπρο.

6. Σχεδιασμός και εκτύπωση 5.000 χαρτών – “InteractiveMaps” – διάστασης A3, για την διανομή τους σε εκθέσεις που θα συμμετέχετε.
7. Τέσσερα (4) γυαλιά OCCULUSGO με ενσωματωμένο το VR-360 video, για την χρήση τους σε εκδηλώσεις και εκθέσεις σας.
8. Εκατό (1000) χάρτινα γυαλιά CARDBOARD για τις προβολές στο κοινό
9. Πλούσιο φωτογραφικό υλικό, από το πρωτότυπο υλικό των VR-360 video.
10. Ένα (1) κανονικό VIDEO διάρκειας μέγιστου 4 λεπτών.

ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ ΣΤΟΝ ΟΛΥΜΠΟ

Η κινηματογραφική παραγωγή της εταιρείας prosperity και η Νατάσσα Καλογρίδη βρέθηκαν στον Όλυμπο , ανέδειξαν ομορφιές του βουνού , πολιτιστικά μνημεία , γεύσεις του Ολύμπου , σε βίντεο τα οποία θα ενσωματωθούν και παρουσιαστούν στο ιντερνετικό κανάλι της Νατάσσας Καλογρίδη και στον λογαριασμό της στα social media με πάνω από 70.000 followers και με πάνω από 100.000 viewers .Παράλληλα όμως όλο το πρωτογενές υλικό και το διαμορφωμένο υλικό θα παραμείνουν στην Περιφέρεια Θεσσαλίας ελεύθερα προς χρήση .

Επιπλέον Δράσεις που υλοποιήθηκαν

- Υποστήριξη τοπικών φορέων (ενώσεις ξενοδόχων, ενοικιαζομένων δωματίων κλπ) με την αποστολή mailing lists τουριστικών πρακτόρων της κάθε χώρας, για την

πραγματοποίηση B2B συναντήσεων και για την διεύρυνση συνεργασιών .

- Εμπλουτισμός του νέου τουριστικού portal mythessaly της Περιφέρειας Θεσσαλίας με πολυμεσικό υλικό (κείμενα, εικόνες, βίντεο κλπ)
- Συνδιοργάνωση δράσεων γαστρονομίας και παρουσίασης παραδοσιακών χορών σε τουριστικές εκθέσεις του εξωτερικού και εσωτερικού αντίστοιχα.
- Συμμετοχή σε εκθέσεις εσωτερικού, προβολής τοπικών προϊόντων.
- Διοργάνωση φιλοξενίας δημοσιογράφων με στόχο την προβολή της τουριστικής φυσιογνωμίας της Θεσσαλίας στο εξωτερικό ενισχύοντας παράλληλα την προοπτική συνεργασιών.

Συμπεράσματα:

Ήδη από την δουλειά που έχει γίνει όλα αυτά τα χρόνια στην Περιφέρεια Θεσσαλίας έχουμε απτά αποτελέσματα καθώς οι επισκέπτες σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους της Θεσσαλίας, από τους 18.731 το 2011 έχουν φτάσει τους 77.892 το 2016. Έτσι η απασχόληση στον κλάδο του τουρισμού στη Θεσσαλία παρουσιάζει αύξηση 2,2%, μέσα στην κρίση. Παράλληλα οι αφίξεις ξένων τουριστών από τις 242.609 το 2001, έχουν φτάσει τις 311.891 το 2015 και οι διανυκτερεύσεις έχουν αυξηθεί από τις 720.559 το 2011 σε 964.176 το 2015 αντίστοιχα.

Τα press trips απέδωσαν ανάλογα . Για παράδειγμα μετά από κάθε press trip έρχεται η αποστολή του άρθρου ή της εκπομπής που παρουσιάζει την περιοχή που επισκέφθηκε ο δημοσιογράφος καθώς και οι πωλήσεις του εντύπου ή οι θεάσεις του υλικού στο διαδίκτυο .

Επίσης από τη συμμετοχή μας σε εκθέσεις έχουμε αποτελέσματα είτε από πράκτορες που ενέταξαν τη Θεσσαλία στα προγράμματα τους , είτε από αύξηση των επισκεπτών .

Για παράδειγμα από τη συμμετοχή μας στη Tour Natur στο Dusseldorf από το 2014 και μετά : α) περισσότεροι από 30 εξειδικευμένοι TourOperators έχουν εντάξει τη Θεσσαλία στα προγράμματα τους , β) έχουν περάσει από το stand της Θεσσαλίας περισσότεροι από 2000 επισκέπτες της Έκθεσης κάθε χρονιά , γ) έχουν δημοσιευτεί άρθρα για τη Θεσσαλία ως προορισμό Περιπατητικού Τουρισμού σε μεγάλα ΜΜΕ της Γερμανίας , δ) έχει υλοποιηθεί workshop από τους εκπροσώπους της EuropeanRamblersAssociation για τις διαδικασίες σηματοδότησης και πιστοποίησης δικτύων μονοπατιών με το σήμα LeadingQualityTrails – BestofEurope .

Επίσης παράλληλα με όλα τα παραπάνω :

- Προωθήθηκε η συνεργασία της Περιφέρειας με τους τοπικούς φορείς και επιχειρηματίες.
- Υπήρξε έντονη παρουσία της Περιφέρειας Θεσσαλίας σε εκθέσεις του εξωτερικού και εσωτερικού.
- Πραγματοποιήθηκαν B2B συναντήσεις από τους φορείς κατά την διάρκεια των εκθέσεων.
- Υπήρξε άριστη πληροφόρηση των επισκεπτών των εκθέσεων για την περιοχή της Περιφέρειας Θεσσαλίας (μέσω προβολής videos και διανομής έντυπου πληροφοριακού τουριστικού υλικού).
- Προβλήθηκε στις ξένες αγορές η δυναμική της Περιφέρειας Θεσσαλίας μέσω ξένων δημοσιογράφων που επισκέφθηκαν το περίπτερο της Περιφέρειας .

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ 2019

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Το 2019 συνεχίζουμε στο ίδιο μοτίβο , πιο δυναμικά στην εξωστρέφεια και πιο δυναμικά στη στοχοποίηση ανάδειξης προορισμών .

Επιλέχθηκαν εκθέσεις (14 στο εξωτερικό και 5 εντός Ελλάδος) με συγκεκριμένη ταυτότητα και με στόχευση για την επίτευξη την διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την προσέλκυση ειδικών ομάδων επισκεπτών στην περιοχή.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (14)

1.**WTM Λονδίνο**, 5-7 Νοεμβρίου 2019 η μεγαλύτερη τουριστική επαγγελματική έκθεση, στην οποία κάθε φορά σηματοδοτούνται οι τάσεις της επόμενης χρονιάς και στην οποία παρευρίσκονται οι μεγαλύτεροι tour operators , hosted byers καθώς και οι αεροπορικές εταιρείες.

2.**ΡΩΣΙΑ-MITT Μόσχα**, 12-14 Μαρτίου 2019 η διεθνής έκθεση της Ρωσίας γενική σε θεματολογία και για κοινό αλλά και τις τάσεις που δρομολογούνται για τους προορισμούς των Ρώσων την επόμενη χρονιά.

3.**GERMANIA -ITB BERLIN**, 6– 10 Μαρτίου 2019 η δεύτερη σε κατάταξη μεγαλύτερη τουριστική έκθεση επαγγελματιών του τουρισμού και η μεγαλύτερη της Γερμανίας .

4.**GERMANIA – TOURNATUR DUSSELDORF**, 6-9 Σεπτεμβρίου 2019 έκθεση με θέμα τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού , επικεντρωμένη σε τουρισμό περιπέτειας και στην οποία έχει περίοπτη θέση το Γερμανικό Ινστιτούτο Περιηγητικού Τουρισμού , αφορά περισσότερο επισκέπτες οι οποίοι αποφασίζουν τον προορισμό που θα επισκεφθούν για εναλλακτικές μορφές τουρισμού

6.**ΣΕΡΒΙΑ – ITTFA SAJAM TOURISMA BEOGRAD**, 21-24 Φεβρουαρίου 2019 η μεγαλύτερη έκθεση της Σερβίας στην οποία παρευρίσκονται όλοι οι outgoing agents της χώρας .

7.**ΙΣΡΑΗΛ –IMTM TEL AVIV**, 12-13 Φεβρουαρίου 2019 μια μικτή έκθεση κοινού και επαγγελματική , η μεγαλύτερη στη χώρα στην οποία παίρνουν όλοι όσοι προγραμματίζουν τα ταξίδια τους αλλά και όλοι οι outgoing agents της χώρας.

8. **ΠΟΛΩΝΙΑ – GRECKA PANORAMA WARSAW**, 13-15 Μαρτίου 2019 festival Ελλάδας, μια έκθεση που προβάλλει μόνο Ελλάδα.

9. **ΣΟΥΗΔΙΑ- GRECKLAND PANORAMA STOCKHOLM**, 16-17 Φεβρουαρίου 2019 festival Ελλάδας, μια έκθεση που προβάλλει μόνο Ελλάδα.

10. **ΚΥΠΡΟΣ – Διεθνής έκθεση Ταξίδι**, Μαΐος 2019 , η οποία είναι μικτή, κοινού και πρακτόρων .

11. **ΚΟΡΕΑ – KOTFA WORLD TRAVEL FAIR SEOUL**, 6-9 Ιουνίου 2019 : η μεγαλύτερη έκθεση της χώρας για το κοινό και για επαγγελματίες.

12. **ΡΟΥΜΑΝΙΑ – TTR – ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ**, 21-24 Φεβρουαρίου 2019: έκθεση κοινού και γενικού τουρισμού

13. **ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ-HOLIDAY AND SPA EXPO SOFIA**, 14-16 Φεβρουαρίου 2019, έκθεση κοινού και γενικού τουρισμού

14. **USA - GREEK PANORAMA B2B Roadshow**, 25 Φεβρουαρίου – 1 Μαρτίου 2019, έκθεση κοινού και γενικού τουρισμού - το 2^ο GREEK PANORAMA B2B Roadshow για την Ελλάδα στην δυτική ακτή των Η.Π.Α., στην Καλιφόρνια – μία από τις πλουσιότερες πολιτείες των Η.Π.Α., τον Φεβρουάριο, σε 3 σημαντικούς προορισμούς – σταθμούς: Σαν Ντιέγκο, Λος Άντζελες και Σαν Φρανσίσκο.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (5)

1. **35^η PHILOXENIA – ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ** - η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού της Θεσσαλονίκης
2. **GREEK TRAVEL SHOW – ATHENS**- η HELEXPO “κατεβαίνει” στην Αθήνα και διοργανώνει την αντίστοιχη έκθεση της Philoxenia με διαφορετικούς hosted byers
3. **6^η ATHENS INTERNATIONAL EXPO – ATHENS** – η μεγαλύτερη τουριστική έκθεση κοινού της πρωτεύουσας
4. **ALTERNATIVE TOURISM – ATHENS** – για πρώτη φορά στην Αθήνα γίνεται θεματική έκθεση εναλλακτικού τουρισμού
5. **POSIDONIA SEA TOURISM FORUM – ATHENS** – Μαζί με τον οργανισμό Λιμένος Βόλου θα δώσουμε ισχυρή παρουσία στην έκθεση .

Για το 2019 θα συμμετέχουμε σε εμπορικές εκθέσεις με τα 4 Επιμελητήρια της Περιφέρειας , με σκοπό την εξωστρέφεια των θεσσαλικών επιχειρήσεων και το πρόγραμμα θα παρουσιαστεί με ξεχωριστό θέμα .

ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ 2019

- Δημιουργία ενός θεματικού τουριστικού οδηγού (έντυπο). Ένας πλήρης οδηγός για τις 5 ΠΕ(Τρίκαλα, Λάρισα, Καρδίτσα , Μαγνησία και Σποράδες) , όπου ο επισκέπτης θα μπορεί να βρει , που θα περιηγηθεί , που θα διαμείνει και ότι θα πρέπει να δει και να γευτεί στην περιοχή για να έχει μια ολοκληρωμένη εικόνα του προορισμού .
- Usb Card όπου θα αποθηκευθούν photos-videos-χρήσιμες πληροφορίες . Σε μέγεθος πιστωτικής κάρτας θα περιέχει όλα τα στοιχεία του τουριστικού οδηγού σε ηλεκτρονική μορφή
- Fam trips – Press trips . Συνεχίζουμε στοχευμένα να καλούμε ή να αποδεχόμαστε προσκλήσεις από πράκτορες ή από δημοσιογράφους ανάλογα με το πόσο γνωστό και πόσο θεματικό είναι το μέσο που εκπροσωπούν .
- Πρόγραμμα συνεργασίας με αεροπορικές εταιρίες για το αεροδρόμιο Ν. Αγχιάλου και Σκιάθου . Σε συνεργασία με την Ένωση Ξενοδόχων Μαγνησίας καταρτίζουμε από τώρα πρόγραμμα επαφών με αεροπορικές εταιρίες για να συνεχισθεί η ανοδική πορεία των αεροδρομίων σε αφίξεις από το εξωτερικό . Παράλληλα πιέζουμε για το άνοιγμα πτήσεων από Ελ Βενιζέλος ώστε να είναι πιο εύκολη η πρόσβαση επισκεπτών που φθάνουν στην Αθήνα προς τη Θεσσαλία .
- Event θεσσαλικής φιλοξενίας στο αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος . Αρχές της τουριστικής περιόδου μια εβδομάδα θεσσαλικής φιλοξενίας στις αφίξεις του Ελ. Βενιζέλος με κέρασμα , παραδοσιακά δρώμενα , παρουσίαση των προορισμών της Θεσσαλίας
- Οργάνωση roadshows για την προβολή προορισμών σε ευρωπαϊκές πρωτεύουσες . Προβολή της Θεσσαλίας στις ευρωπαϊκές πρωτεύουσες
- Φιλοξενία τουριστικών άρθρων και προβολή προορισμών σε περιοδικά
- Φιλοξενία τουριστικών videos και προβολή προορισμών σε τηλεοπτικές εκπομπές

- Αναπαραγωγή έντυπου τουριστικού υλικού (τουριστικούς οδηγούς, χάρτες & Τουριστικές διαδρομές και καταλύματα του Νομού, τρίπτυχα θεματικά φυλλάδια σε ελληνικά και αγγλικά, αφίσες κλπ), το οποίο είναι ένα απαραίτητο εργαλείο για την τουριστική προβολή της περιοχής μας.
- Αποστολή ενημερωτικών newsletters σε τακτικά χρονικά διαστήματα

σε δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, μεγάλες πύλες του διαδικτύου και κάθε ενδιαφερόμενο που θα εγγράφεται στις υπηρεσίες ενημέρωσης.

- Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών με τη συμμετοχή εκπροσώπων επαγγελματικών και κλαδικών, οργανώσεων και Φορέων, τόσο κατά τη διάρκεια των εκθέσεων όσο και εκτός αυτών, με σκοπό τη διασύνδεση του τουρισμού με την παραγωγική φυσιογνωμία του τόπου μέσω της παράλληλης προβολής των τοπικών μας προϊόντων και την ενίσχυση της παρουσίας της περιφέρειας σε επιλεγμένες αγορές της Ελλάδας και του εξωτερικού.
- Κατασκευή και προμήθεια ειδικών διακοσμητικών (banners, roll up κλπ) και διαφόρων άλλων κατασκευών και αναλώσιμων υλικών για τα περίπτερα στις εκθέσεις που συμμετέχουμε.
- Καταχωρήσεις σε in flight magazines
- Παρατηρητήριο τουρισμού στη Θεσσαλία
- Έντυπο ικανοποίησης επισκεπτών σε τουριστικές επιχειρήσεις
- Επιμορφωτικές ημερίδες για τους ενασχολούμενους με τον τουρισμό
- Προβολή θεματικών videos σε λιμάνια Σκιάθου , Βόλου και στο αεροδρόμιο Ν. Αγχιάλου
- Κινηματογραφικές παραγωγές στη Θεσσαλία
- Ανταλλαγή αποστολών με Λίβανο (κοιλάδα Καντίσα και Μπεκαά με τα Μετέωρα) και με Ρωσία (περιφέρεια Tumen με θρησκευτικά μνημεία στη Θεσσαλία)
- Υλοποίηση συμφώνων συνεργασίας με τις Περιφέρειες της Ρωσίας – ανταλλαγή εκδηλώσεων –επιχειρηματικών αποστολών
- Διοργάνωση θεσσαλικού festival γεύσεων στη Helexpro σε συνεργασία με τη Λέσχη Θεσσαλών Θεσσαλονίκης και στην Αθήνα .

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2019

- Αύξηση του μεριδίου της αγοράς του τουρισμού της Θεσσαλίας στο εσωτερικό και το εξωτερικό, με τη διατήρηση των παλαιών αγορών και την αναζήτηση νέων για την προσέλκυση Ελλήνων και ξένων τουριστών .
- Η εντατικοποίηση των προσπαθειών για την υλοποίηση των στρατηγικής σημασίας ,για τον τουρισμό, έργων υποδομής με έμφαση στον τομέα των μεταφορών και των δικτύων που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα του τουριστικού προϊόντος της Θεσσαλίας. Η κατάλληλη αξιοποίηση των αεροδρομίων Νέας Αγχιάλου και Σκιάθου με περισσότερες απευθείας πτήσεις από πρωτεύουσες του εξωτερικού αλλά και συχνότερη διασύνδεση με τα δυο μεγάλα αεροδρόμια Αθήνας και Θεσσαλονίκης .
- Την προώθηση των συνεργιών μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων και την ενίσχυση των προσπαθειών για τη δημιουργία ολοκληρωμένων τουριστικών δικτύων με βάση τους τουριστικούς προορισμούς της Θεσσαλίας σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.

- Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και άμβλυνση της εποχικότητας του τουριστικού επαγγέλματος με διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού
- Αξιοποίηση όλων των δεδομένων και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των προορισμών της Θεσσαλίας με ανάπτυξη όλων των μορφών τουρισμού .

Στόχευση

Για το 2019 η Περιφέρεια Θεσσαλίας στοχεύει ώστε οι προωθητικές ενέργειες να αποφέρουν τα παρακάτω αποτελέσματα .

- Επιμήκυνση τουριστικής περιόδου σε παράλια Λάρισας-Πήλιο-Σποράδες
- Αύξηση διανυκτερεύσεων σε Μετέωρα –Λίμνη Πλαστήρα
- Εναλλακτικές μορφές τουρισμού σε Όλυμπο
- Νέες κατηγορίες τουριστών στη Θεσσαλία

Χώρες στόχευσης και κατηγορίες σε κάθε χώρα

Για την παραπάνω κατηγορία στόχευσης θα γίνει το ανάλογο focus στις παρακάτω χώρες

- Γερμανία adults 50+
- Γαλλία adults 50+
- Αμερική καταδυτικός τουρισμός
- Ρωσία μαθητικά groups
- Ρωσία αποστολές εταιρειών
- Ισραήλ youth + adults
- Ινδία -new entry in Greece
- Κορέα – Ιαπωνία γενικού τουρισμού
- Ολλανδία εναλλακτικές μορφές
- Λίβανος – θρησκευτικός – πολιτιστικός τουρισμός

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Ε. ΤΡΙΚΑΛΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2019

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΚΟΣΤΟΣ
ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΤΥΠΩΝ Τουριστικός οδηγός, Θρησκευτικός Τουρισμός, χάρτες, σακούλες, σχεδιασμός και παραγωγή νέου εντύπου σε πολλές γλώσσες κ.τ.λ.	25.000€
ΠΡΟΒΟΛΗ ΑΠΟ ΤΑ Μ.Μ.Ε. & ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ & ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	5.000 €
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ - ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ ΣΕ ΜΟΡΦΗ D.V.D. ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ, ΑΓΓΛΙΚΑ, ΙΤΑΛΙΚΑ & ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	5.000 €
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ (Διακόσμηση, εξοπλισμός, μετακινήσεις προσωπικού, μεταφορά υλικού κ.τ.λ.)	10.000 €
ΑΓΟΡΑ Η΄ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΔΩΡΩΝ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΤΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	5.000 €
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΠΟΥ ΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ, Tour Operator κ.τ.λ.	15.000 €
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΚΤΟΣ ΑΥΤΩΝ. ΣΥΝΕΔΡΙΑ-ΗΜΕΡΙΔΕΣ	35.000 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 2019	100.000€

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Ε. ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2019

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΚΟΣΤΟΣ
Αναπαραγωγή έντυπων: α) Τουριστικός οδηγός	15.000 €
β) Θεματικά φυλλάδια, Θρησκευτικός Τουρισμός, χάρτες, αφίσες κ.τ.λ.,..... μετά από τις απαραίτητες διορθώσεις.	15.000 €
α) Σχεδιασμός και παραγωγή εντύπου γενικών πληροφοριών, μεταφρασμένο σε πολλές γλώσσες (αγγλικά, γερμανικά, ρώσικα κτλ.) και β) Μετάφραση του υπάρχοντος τουριστικού υλικού σε πολλές γλώσσες (γερμανικά, ρώσικα κτλ.)	10.000 € 10.000 €
Προβολή από τα ΜΜΕ, διαφημιστική προβολή σε site κτλ, ή καταχωρήσεις σε περιοδικά τουριστικού ενδιαφέροντος στην Ελλάδα & στο εξωτερικό	20.000 €
Συμμετοχή σε εκθέσεις (μεταφορά υλικού, μετακινήσεις υπαλλήλων κ.τ.λ.)	10.000 €

Αγορά ή δημιουργία διαφημιστικών δώρων ιδιαίτερα τοπικού χαρακτήρα για προσωπικότητες και για επισκέπτες των εκθέσεων	2.500 €
Φιλοξενία διαφόρων φορέων, δημοσιογράφων, tour operator που ασχολούνται με τον τουρισμό	10.000 €
Οργάνωση εκδηλώσεων τουριστικού χαρακτήρα στα πλαίσια των εκθέσεων και εκτός αυτών.	5.000 €
Συνέδρια Θρησκευτικού Τουρισμού, Ιαματικού τουρισμού κ.α.	2.500 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	100.000 €

**ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Ε. ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ ΚΑΙ
ΣΠΟΡΑΔΩΝ, ΕΤΟΥΣ 2019**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΟ ΠΟΣΟ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ-ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΑΥΤΕΣ. Ενοίκιο χώρου, κατασκευή περιπτέρου, διακόσμηση, εξοπλισμός, αγορά-ενοικίαση μικροαντικειμένων, μεταφορές και κάθε άλλη δαπάνη για την εύρυθμη λειτουργία του περιπτέρου.	10.000
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ Δημιουργία ραδιοφωνικών/τηλεοπτικών spot και προβολή σε ΜΜΕ έντυπα και ηλεκτρονικά (ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς, περιοδικά, εφημερίδες, καταλόγους, έντυπα ενώσεων-συλλόγων-τουριστικών πρακτόρων-αεροπορικών εταιρειών κά μέσα), σε ιστοσελίδες, portals, σε κινητά μέσα (λεωφορεία-ταξί κλπ), σε χώρους μετεπιβίβασης επιβατών, εμπορικά κέντρα, υπαίθρια και κινητή διαφήμιση, αποστολή newsletters κλπ	10.000
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ Δημιουργία ραδιοφωνικών/τηλεοπτικών spot και προβολή σε ΜΜΕ έντυπα και ηλεκτρονικά (ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς, περιοδικά, εφημερίδες, καταλόγους, έντυπα ενώσεων-συλλόγων-τουριστικών πρακτόρων-αεροπορικών εταιρειών κά μέσα), σε ιστοσελίδες, portals, σε κινητά μέσα, σε υπαίθριους χώρους και χώρους μετεπιβίβασης επιβατών, εμπορικά κέντρα, κλπ, κινητή διαφήμιση, αποστολή newsletters κλπ Διαφημιστική προβολή σε ιστοσελίδα αεροπορικής εταιρείας	25.000
	87.858*
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ-ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ, ROAD SHOWS, ΗΜΕΡΙΔΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ, τουριστικού-πολιτιστικού-αθλητικού κλπ, χαρακτήρα στα πλαίσια των εκθέσεων και εκτός αυτών (ενοίκιο χώρου, υπ. διερμηνείας, παραγωγή οπτικοακουστικού και λοιπού υλικού προβολής, ενοικιάσεις εξοπλισμού, μεταφορές, υπηρεσίες catering κλπ δαπάνες διοργάνωσης και συμμετοχής)	25.000

ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΑΡΧΕΙΟΥ	2.000
ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ , δημοσιογράφων, εκδοτών, τουριστικών πρακτόρων, στελεχών αεροπορικών εταιρειών κá	20.000
ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ. Σχεδίαση, εκτύπωση, αναπαραγωγή και προμήθεια έντυπου υλικού όπως ενδεικτικά αναφέρονται έντυπα-φυλλάδια-αφίσες φάκελοι, ντοσιέ ειδικές εκδόσεις, κατάλογοι ξενοδοχείων και λοιπών καταλυμάτων, φωτογραφικά λευκώματα, τσάντες, ντοσιέ, κάρτες, βιβλία, περιοδικά και λοιπές εκδόσεις και υλικά καθώς και θεματικά έντυπα προβολής εναλλακτικών μορφών τουρισμού, με επικαιροποίηση στοιχείων, μεταφράσεις αλλά και σχεδίαση και παραγωγή τους και σε άλλες γλώσσες κλπ.	20.000
ΨΗΦΙΑΚΟ ΥΛΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ – DVD ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΣΠΟΤ ΚΑΙ ΚΑΘΕ ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (με διορθώσεις, μεταφράσεις, επικαιροποίηση των στοιχείων του κλπ)	5.000
ΠΑΡΑΓΩΓΗ Ή ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΧΑΡΤΗ ΤΗΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ (με διορθώσεις και επικαιροποίηση των στοιχείων του κλπ) καθώς και ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΠΕΡΙΠΑΤΗΤΙΚΟΥ ΧΑΡΤΗ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	5.000
ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ, ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ (ανανέωση domain names, υπ. αποδελτίωσης κλπ.)	5.000
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ – ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΕΝΤΥΠΩΝ ΚΑΙ ΥΛΙΚΟΥ στην Ελλάδα και το εξωτερικό	3.000
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΔΩΡΑ Προμήθεια ή κατασκευή διαφημιστικών δώρων, τοπικών προϊόντων, εδεσμάτων, υλικών συσκευασίας, ειδών μιας χρήσης, αναλώσιμων κλπ ειδών προκειμένου να προσφέρονται σε εκθέσεις και διάφορες εκδηλώσεις.	2.000
ΣΥΝΟΛΟ:	132.000,00€ + 87.858,00€* 219.858,00€

*αφορά δαπάνη διαφημιστικής προβολής παρελθόντος έτους

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Ε. ΛΑΡΙΣΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2019

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΚΟΣΤΟΣ Π.Ε. ΛΑΡΙΣΑΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΦΥΛΛΑΔΙΩΝ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΙ ΑΓΓΛΙΚΑ ΟΠΩΣ: ΟΡΕΙΒΑΤΙΚΑ ΜΟΝΟΠΑΤΙΑ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΑ ΜΟΝΟΠΑΤΙΑ ΟΛΥΜΠΟΣ ΤΑΞΙΔΙ ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ & ΜΝΗΜΕΙΑ ΚΑΙ ΟΠΟΙΑ ΠΙΘΑΝΗ ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ ΠΡΟΚΥΨΕΙ	30.000,00€

NEWLETTERS ΣΕ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΑΛΥΨΗ	10.000,00€
ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΑΡΧΕΙΟΥ	2.000,00€
ΠΡΟΒΟΛΗ ΑΠΟ ΤΑ Μ.Μ.Ε. ΠΡΟΒΟΛΗ ΑΠΟ ΤΑ ΚΡΑΤΙΚΑ ΚΑΝΑΛΙΑ & ΤΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ & ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ & ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕΣΩ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΜΕΓΑΛΕΣ ΠΥΛΕΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ , ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ , ΕΙΔΙΚΑ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΤΗΣ Ν. ΑΓΧΙΑΛΟΥ ΚΑΙ ΣΤΑ ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΑΥΤΟ, ΣΕ ΤΑΧΙ ΚΤΤΛ.	25.000,00€
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΦΟΡΕΩΝ, ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΠΟΥ ΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	5.000,00€
ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΑ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	10.000,00€
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΚΤΟΣ ΑΥΤΩΝ	5.000,00€
ΣΥΝΟΛΟ	87.000,00€

**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΕΤΟΥΣ 2019**

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΚΟΣΤΟΣ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ (ΕΝΟΙΚΙΟ ΧΩΡΟΥ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ-ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ-ΜΕΤΑΦΟΡΑ-ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΕΝΤΥΠΩΝ & ΥΛΙΚΟΥ - ΜΕΤΑΦΡΑΣΤΕΣ κλπ)	170.000,00€
Παραγωγή τουριστικού οδηγού	20.000,00€
Παραγωγή usb card	10.000,00€
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ BANNERS ROLL UPS	3.000,00€
ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΘΕΣΣΑΛΙΚΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΣΤΟ ΕΛ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ	15.000,00€
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΗΣ ΤΣΑΝΤΑΣ & FOLDER ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	3.000,00€
ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ-ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΣΥΝΕΧΩΣ (ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ INTERNET)	3.000,00€
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ-ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ: ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΜΜΕ, ΕΝΤΥΠΑ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ (ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥΣ ΣΤΑΘΜΟΥΣ, ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ, ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΚΑΤΑΛΟΓΟΥΣ, ΕΝΤΥΠΑ, ΕΝΩΣΕΩΝ-ΣΥΛΛΟΓΩΝ-ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ-ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΛΠ), ΣΕ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ, PORTALS, ΚΙΝΗΤΑ ΜΕΣΑ (ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ-ΤΑΞΙ ΚΛΠ), ΣΕ ΧΩΡΟΥΣ ΜΕΤΕΠΙΒΙΒΑΣΗΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ, ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ & ΚΑΘΕ ΑΛΛΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΜΕΣΟ	10.000,00€
ΑΓΟΡΑ Ή ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΔΩΡΩΝ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΕΣ, ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	2.000,00€
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ, ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ, ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ-ΟΡΓΑΝΩΣΗ Fam Trips & Press Trips	20.000,00€
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	256.000,00 €

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΟΥ 2019 ΓΙΑ ΤΙΣ ΘΕΣΣΑΛΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας παράλληλα με τις δράσεις για την προβολή και προώθηση των τουριστικών προορισμών της , στηρίζει ενεργά τις θεσσαλικές επιχειρήσεις , ενισχύοντας κάθε δράση που αφορά την εξωστρέφεια τους , την αύξηση του κύκλου εργασιών τους , το άνοιγμα νέων αγορών γι αυτές .

Το αγροδιατροφικό σύμπλεγμα , ο πρωτογενής τομέας , ο κλάδος της μεταποίησης και του εμπορίου αλλά και όλες οι πολύ μικρές , μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις στηρίζονται από την Περιφέρεια Θεσσαλίας με μια καθοριστική συνέργεια με τα Επιμελητήρια της Θεσσαλίας . Τονίζεται ο όρος καθοριστική , γιατί με μια πρωτοποριακή κίνηση αποφασίστηκε η συμμετοχή της Περιφέρειας και των Επιμελητηρίων μαζί με την παρουσία και συμμετοχή των επιχειρήσεων σε επιχειρηματικές αποστολές , σε εκθέσεις ,σε ειδικές εκδηλώσεις .

Ο τρόπος στήριξης αφορά τη συμμετοχή Περιφέρειας και Επιμελητηρίων ώστε οι θεσσαλικές επιχειρήσεις να έχουν ανταγωνιστικό ρόλο στις παρακάτω δράσεις , αφού το κόστος τους θα είναι κατά πολύ μειωμένο σχετικά με τη συνολική του εκτίμηση .

ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Προτείνονται οι παρακάτω **22 εκθέσεις** :

A. ΚΛΑΔΟΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

1. Κρίνεται απαραίτητο να έχουμε συμμετοχή στην έκθεση **ANUGA 2019** (τρόφιμα – ποτά, Κολωνία- Οκτώβριος 2019), που πραγματοποιείται εναλλάξ με τη SIAL στο Παρίσι και στις οποίες τα τελευταία χρόνια είχαμε σταθερή παρουσία). Η έκθεση ANUGA είναι η παγκοσμίως μεγαλύτερη διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών και αποτελεί τη σημαντικότερη επιχειρηματική και επικοινωνιακή πλατφόρμα για τον κλάδο. Η Ελλάδα βρίσκεται εδώ

και πολλά χρόνια μέσα στις 10 μεγαλύτερες συμμετοχές της Anuga, γεγονός που επιβεβαιώθηκε και το 2017 με 280 εκθέτες που κάλυψαν εκθεσιακή επιφάνεια πάνω από 6.000 τ.μ.! Στην έκθεση συμμετείχαν συνολικά 7.400 εκθέτες από 107 χώρες ενώ οι εμπορικοί επισκέπτες ξεπέρασαν τους 160.000. Η Περιφέρεια Θεσσαλίας παρούσα με 10 θεσσαλικές επιχειρήσεις .

2. Συμμετοχή στην **Olio Capitale** στην Τεργέστη (15-19/3/2019) προς προώθηση του παρθένου ελαιολάδου, που αποτελεί πλέον θεσμό για τον κλάδο των ελαίων, καθώς «μετρά» ήδη πάνω 10 χρόνια παρουσίας

3. Επιπλέον , στο εκθεσιακό πρόγραμμα του 2019 θεωρούμε αναγκαίο να εντάξουμε ειδικά, για τον κλάδο των νωπών φρούτων και λαχανικών τη Δ.Ε. **FRUIT LOGISTICA 2019** (Βερολίνο, 6-8/2/19) Στην προηγούμενη διοργάνωση, η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε από **80 εκθέτες**, μεταξύ των οποίων αγροτικοί συνεταιρισμοί, επιχειρήσεις φρέσκων φρούτων και λαχανικών, καθώς και εταιρίες τεχνικών συστημάτων, εξοπλισμού και συσκευασίας τοποθετώντας την έτσι στις 10 κορυφαίες χώρες ως προς την αύξηση εκθετών. Η Περιφέρεια Θεσσαλίας ήταν το 2018 με 5 επιχειρήσεις .

4. Συμμετοχή στη Δ.Ε. **SIAL MIDDLE EAST** (ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2019). Ανά έτη η SIAL διοργανώνεται στη Μέση Ανατολή .

5. Για 28^η χρονιά διοργανώνεται η **HERMES EXPO USA** (ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2019) με ένα roadshow σε 3 πόλεις κάθε φορά . Για το 2019 θα βρίσκεται σε Washington , New York , Philadelphia για να προωθήσει τις ελληνικές επιχειρήσεις .

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ -ΠΟΤΑ

Συμμετοχή στη

- **FOODEXPO 2019 16-18(/3/2019)**
- **ARTOZA (22-25/2/2019)**
- **MARKET EXPO (10/2019)**
- **ΔΕΤΡΟΠ-ΟΙΝΟΣ(ΜΑΡΤΙΟΣ 2019)**

B. ΟΙΝΟΙ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΑ

1. PROWEIN 2019 (Dusseldorf, 17-19/3/2019)

Η έκθεση αυτή από το 1994 διοργανώνεται κάθε χρόνο στο Ντίσελντορφ της Γερμανίας και είναι η σπουδαιότερη έκθεση για το κρασί στη Γερμανία και μια από τις κορυφαίες παγκόσμιες εκθέσεις για το κρασί και τα ποτά. Σ' αυτήν συγκεντρώνονται κάθε χρόνο όλοι οι Γερμανοί επαγγελματίες του κρασιού, από το εμπόριο και τον Τύπο αλλά και εκπρόσωποι του οινικού εμπορίου και του Τύπου όλων των γειτονικών χωρών, συμπεριλαμβανομένης της Σκανδιναβίας. Τα αποτελέσματα της Διεθνούς Εκθέσεως Prowein 2018 είχαν θετική εξέλιξη σε σχέση με το έτος 2017. Ειδικότερα το σύνολο των επισκεπτών ξεπέρασε τους 60.000 από 133 χώρες και το σύνολο των εκθετών ανήλθε στους 6.870. Η επισκεψιμότητα κατά το 2018 αυξήθηκε κατά 4% έναντι του 2017.

2. LONDON WINE FAIR 2019 (ΛΟΝΔΙΝΟ, 20-22/5/2019), η μοναδική επαγγελματική έκθεση κρασιού στη Μεγάλη Βρετανία, η οποία πραγματοποιείται από τις 20 έως τις 22 Μαΐου 2019 στο εκθεσιακό κέντρο Olympia στο Λονδίνο. Η διοργάνωση του 2018 συγκέντρωσε πάνω από 14,500 ετικέτες κρασιού από 40 και πλέον χώρες και αποτελεί ένα μοναδικό γεγονός που κάθε χρόνο γιορτάζει, εμπνέει, επιμορφώνει και προωθεί το κρασί σε χιλιάδες Διανομείς, Χονδρεμπόρους, Αγοραστές Supermarket, Κάβες, Λιανοπωλητές, HORECA και Συλλέκτες.

3. WINE PARIS (Φεβρουάριος 2019) .Η μεγαλύτερη έκθεση οίνου στη Γαλλία .

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΙΝΟ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΑ

Συμμετοχή στη

- **ΟΙΝΟΡΑΜΑ** (2-4/3/2019)
- **ΔΕΤΡΟΠ-ΟΕΝΟΣ** (ΜΑΡΤΙΟΣ 2019)

ΚΛΑΔΟΣ ΕΠΙΠΛΟΥ

1. **INDEX Ντουμπάϊ** Για τον κλάδο του επίπλου, σύμφωνα πάντα με την εισήγηση που είχε κάνει παλιότερα ο κλάδος του επίπλου για το θέμα των δράσεων, λαμβάνοντας υπόψη και τη δυναμικότητα του κλάδου σήμερα, προτείνουμε μία συμμετοχή, στην INDEX Ντουμπάϊ (17-19/9/2019), που θα αποτελεί για το 2019 μέρος της Εβδομάδας Σχεδίου και Φιλοξενίας της Μέσης Ανατολής 2019 και θα είναι ο πιο μεγάλος εορτασμός σχεδίου και φιλοξενίας.
2. **IMM Κολωνία** . Εναλλακτικά, σε περίπτωση μη επαρκούς ενδιαφέροντος για την παραπάνω έκθεση από τα μέλη μας, μπορούμε να προτείνουμε την IMM στην Κολωνία (14-20/1/2019) , που είναι η διεθνής έκθεση επίπλωσης και αποτελεί σημείο συνάντησης και κέντρο επικοινωνίας για όλο τον παγκόσμιο κλάδο επίπλων.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΠΛΟ

- FURNIDEC BUSINESS (2-4/3/2019)

ΚΛΑΔΟΣ ΔΟΜΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ

1. **BIG 5 SHOW 2019 Ντουμπάϊ** . Η διοργάνωση της BIG 5 του 2018 στο Dubai, με αντικείμενο τα δομικά υλικά (δόμηση, μόνωση, οδοποιία, κατασκευές), ηλεκτρολογικό υλικό, κλιματισμός, εξοπλισμός αεροδρομίων, καλώδια, ηλεκτρικά μηχανήματα, τεχνολογία υδάτων & περιβάλλοντος (πισίνες, σιντριβάνια, προστασία περιβάλλοντος, είδη ύδρευσης, άρδευσης), τεχνολογία κλιματισμού (ψύξη – θέρμανση) κατοικιών και επαγγελματικών χώρων, συστήματα καθαρισμού και συντήρησης, προϊόντα μεταλλουργίας και υαλουργίας, μπάνια, κεραμικά, μάρμαρα υλικά επεξεργασίας μαρμάρων και προϊόντα ξύλου (πόρτες – κουφώματα – πατώματα, ειδικές κατασκευές κ.λ.π, εστίασε στα

προϊόντα καινοτομίας όσο και στα αναγνωρισμένα, ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες όπως και στην πράσινη τεχνολογία. Παράλληλα, διευκόλυνε τους διεθνείς εκθέτες να αντιληφθούν τις εμπορικές πρακτικές στα ΗΑΕ, μέσω σειράς εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Ταυτόχρονα, με την BIG 5 DUBAI το 2018 διεξήχθη και η έκθεση αστικού σχεδιασμού και αρχιτεκτονικής εξωτερικών χώρων « URBAN DESIGN»- Ντουμπάϊ (Νοέμβριος 2019) .

2. **SAIE BOLOGNA** . Εναλλακτικά, μπορούμε να επιλέξουμε την SAIE (BOLOGNA, 17-20/10/2018)

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ στον κλάδο δομικών υλικών

- **DOMOTECH**(Μάρτιος 2019)

ΚΛΑΔΟΣ ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ

1.SVP LONDON . Είναι η μοναδική έκθεση private label στην Αγγλία, η οποία έχει στόχο να φέρει σε επαφή τους σημαντικότερους retailers του χώρου με κατασκευαστές ενδυμάτων από διάφορες χώρες.Στην τελευταία διοργάνωση, συμμετείχαν περίπου 130 εκθέτες από όλες τις ευρωμεσογειακές χώρες όπως: Πορτογαλία, Τουρκία, Γαλλία, Αγγλία, Πολωνία, Βουλγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Μαρόκο, Τυνησία κλπ. Την έκθεση επισκέφθηκαν περισσότεροι από 5.000 εμπορικοί επισκέπτες από την Αγγλία και διάφορες χώρες της Βόρειας Ευρώπης. Μεταξύ των εκθετών περιλαμβάνονται σχεδόν όλοι οι σημαντικοί retailers και αλυσίδες μόδας της Αγγλίας και άλλων ευρωπαϊκών χωρών.

2.PITTI UOMO (11-14/6/2019, ΦΛΩΡΕΝΤΙΑ), την πιο μεγάλη πλατφόρμα για αντρικό ρούχο και αξεσουάρ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ στον κλάδο λιανικού εμπορίου

- **MOSTRA ROTA** (Ιανουάριος 2019)

Σε όλες τις παραπάνω εκθέσεις αν δεν υπάρξει το ανάλογο ενδιαφέρον από τις επιχειρήσεις και δεν σχηματισθεί απαιτητός αριθμός για την κράτηση χώρου και την κατασκευή περιπτέρου , προτείνεται η διοργάνωση επιχειρηματικής αποστολής κάθε φορά με τη δυνατότητα επιλογής B2B

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ

- στη Στοκχόλμη στο πλαίσιο Έκθεση **Stockholm Food & Wine** (Νοέμβριος 2019)
- στην Ιαπωνία στο Τόκιο στο πλαίσιο της Δ.Ε. τροφίμων και ποτών **FOODEX**(Τόκιο, 5-8/3/2019)
- στη Ν. Υόρκη στο πλαίσιο της Δ.Ε. **Fancy Food Summer Show** (30/6-2/7/2019)
- στο Bordeaux της Γαλλίας στο πλαίσιο της Δ.Ε. **VINEXPO** (13-16/5/2019)
- στο Μιλάνο στο πλαίσιο της έκθεσης επίπλου **Salone del Mobile** (9-14/4/2019)
- στο πλαίσιο της **IFAT EURASIA 2019** (ΚΩΝ/ΠΟΛΗ, 28-30/3/2019)
- στο πλαίσιο της "**AQUATECH**" στην Ολλανδία(Αμστερνταμ, 5-8/11/2019)
- στην **Automechanika** στην Φρανκφούρτη για το ηλεκτρικό αυτοκίνητο

Παράλληλα προτείνονται οι φιλοξενίες επιχειρηματικών αποστολών και διοργάνωση παρουσιάσεων των θεσσαλικών επιχειρήσεων Οικονομικών και Εμπορικών Συμβούλων της Πρεσβείας της Ελλάδος σε ξένες χώρες .

**ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2019**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΟ ΠΟΣΟ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ-ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΑΥΤΕΣ. Ενοίκιο χώρου, κατασκευή περιπτέρου, διακόσμηση, εξοπλισμός, αγορά-ενοικίαση μικροαντικειμένων, μεταφορές και κάθε άλλη δαπάνη για την εύρυθμη λειτουργία του περιπτέρου.	60.000
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ-ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΑΥΤΕΣ.	10.000
ΣΥΝΟΛΟ	70.000

mythessaly.com
actions all over the world !!!
THESSALY 365 days tourism !!!

Γιάννης Μπουτίνας
Αντιπερ. Τουρισμού ,
Πολιτισμού και Δια Βίου Μάθησης
Περιφέρειας Θεσσαλίας