

# Περιφέρεια Θεσσαλίας

Έντυπο Διαβούλευσης

Μάρκετινγκ Τουριστικού προϊόντος Περιφέρειας Θεσσαλίας

Στοιχεία	
Φορέας	
Ημερομηνία	
Όνοματεπώνυμο	
Θέση / Ρόλος	
Email	
Τηλέφωνο	

Για την διευκόλυνση σας, ακολουθούν ενότητες περιεχομένου υποβολής των προτάσεων κι ιδεών σας.

## Ενότητα 1<sup>η</sup>: Ερευνητικά Στοιχεία

Στην ενότητα αυτή μπορείτε να παραθέσετε στοιχεία (έρευνες, μελέτες, στατιστικά, στοιχεία αγορών, στοιχεία τουριστικών εμπειριών κ.α.) που μπορούν να αξιοποιηθούν στη μελέτη του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Θεσσαλίας, κι αφορούν σε προορισμούς, στοιχεία αγορών, υποδομές κ.α.

## Ενότητα 2<sup>η</sup> Τουριστικό Προϊόν – Εμπειρίες

Υποβάλλεται τις προτάσεις σας για το τουριστικό προϊόν προορισμών της Περιφέρειας Θεσσαλίας, που γνωρίζετε, σημαντικά στοιχεία τουριστικού ενδιαφέροντος για την προσέλκυση αντίστοιχων τμημάτων αγοράς (προφίλ τουριστών), συνδυασμό εμπειρίας που δύναται να προσφερθεί σε προορισμό ή προορισμούς που γνωρίζετε.

## Ενότητα 3<sup>η</sup> Αγορές

Ποιες είναι κατά τη γνώμη σας οι αγορές στόχευσης των προτεινόμενων προϊόντων (εμπειριών που περιγράφετε στη 2<sup>η</sup> ενότητα); Υποστηρίζονται οι αγορές που προτείνετε από τις υποδομές μεταφοράς; Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η Ελληνική αγορά αποτελεί στόχο για το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας;

## Ενότητα 4<sup>η</sup> Προβολή

Ποιοι είναι, κατά τη γνώμη σας, οι βασικοί άξονες προβολής κι επικοινωνίας του χαρτοφυλακίου τουριστικού προϊόντος (εμπειρίες) της Περιφέρειας Θεσσαλίας; Ποια είναι τα απαραίτητα εργαλεία και κανάλια προβολής; Σε αυτή την ενότητα, έχετε την δυνατότητα να μοιραστείτε μαζί μας τις ιδέες και απόψεις σας για την αποτελεσματική προβολή και πλάνο δράσεων για το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας.

Ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας στη διαβούλευση